

A. Pembagian tugas presentasi Kelompok 7–10

Kelp 7 - Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen

Dasar materi: PPT Teori Perilaku Konsumen

Pokok bahasan:

- Konsep utilitas total (Total Utility) dan utilitas marginal (Marginal Utility).
- Prinsip diminishing marginal utility.
- Kurva indiferensi (indifference curve) dan garis anggaran (budget line).
- Kombinasi konsumsi optimal berdasarkan pendapatan dan harga.
- Pengaruh perubahan harga terhadap pilihan konsumen, termasuk efek substitusi dan efek pendapatan.

Kasus yang dianalisis: Bagaimana perusahaan makanan, minuman, atau ritel memahami preferensi konsumen untuk meningkatkan kepuasan dan mempertahankan pelanggan?

Pertanyaan analisis: Bagaimana perubahan harga dan pendapatan konsumen memengaruhi kombinasi produk yang dipilih? Bagaimana perusahaan dapat menggunakan informasi tersebut untuk menentukan strategi produk dan pemasaran?

Klpg 8- Analisis Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar

Dasar materi: PPT Demand dan Supply

Pokok bahasan:

- Hukum permintaan dan hukum penawaran.
- Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
- Perbedaan perubahan jumlah yang diminta dengan perubahan permintaan.
- Perbedaan perubahan jumlah yang ditawarkan dengan perubahan penawaran.
- Penentuan harga dan kuantitas keseimbangan pasar.
- Dampak kelebihan permintaan (shortage) dan kelebihan penawaran (surplus).

Kasus yang dianalisis: Perubahan harga beras, minyak goreng, kopi, atau produk lain di pasar Indonesia.

Pertanyaan analisis: Bagaimana perubahan biaya bahan baku, pendapatan konsumen, atau jumlah pesaing memengaruhi harga dan jumlah keseimbangan? Apa keputusan yang sebaiknya diambil perusahaan ketika terjadi surplus atau shortage?

Klpk 9 - Elastisitas Permintaan dan Strategi Penetapan Harga

Dasar materi: PPT Elastisitas

Pokok bahasan:

- Pengertian dan rumus elastisitas harga permintaan.
- Klasifikasi permintaan elastis, inelastis, uniter, elastis sempurna, dan inelastis sempurna.
- Faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas.
- Hubungan elastisitas dengan penerimaan total (Total Revenue/TR).
- Perhitungan elastisitas titik (point elasticity) dan elastisitas busur (arc elasticity).

Kasus yang dianalisis: Strategi perubahan harga pada produk kopi, makanan cepat saji, tiket transportasi, atau layanan berlangganan.

Pertanyaan analisis: Apabila perusahaan menaikkan harga sebesar 10%, bagaimana perubahan jumlah penjualan memengaruhi penerimaan total? Dalam kondisi apa perusahaan sebaiknya menaikkan atau menurunkan harga?

Klpk 10 - Elastisitas Silang, Elastisitas Pendapatan, dan Elastisitas Penawaran

Dasar materi: PPT Elastisitas, dengan integrasi PPT Demand dan Supply

Pokok bahasan:

- Elastisitas silang permintaan.
- Identifikasi hubungan barang substitusi dan komplementer.
- Elastisitas pendapatan serta klasifikasi barang normal dan inferior.
- Elastisitas harga penawaran.
- Elastisitas periklanan terhadap permintaan.
- Implikasi elastisitas terhadap keputusan produksi, promosi, dan strategi persaingan.

Kasus yang dianalisis: Persaingan dua merek kopi, produk minuman substitusi, atau hubungan penjualan smartphone dengan aksesori pelengkapannya.

Pertanyaan analisis: Bagaimana perubahan harga produk pesaing memengaruhi permintaan produk perusahaan? Apakah kenaikan pendapatan konsumen meningkatkan permintaan? Bagaimana perusahaan menilai efektivitas promosi dan kemampuan menyesuaikan penawaran?

Instruksi Ketentuan tugas

1. Setiap kelompok terdiri atas anggota sesuai pembagian dosen.
2. Pilih satu perusahaan atau produk yang relevan dengan topik kelompok dan memiliki informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.
3. Susun presentasi dalam 10–15 slide.
4. Sertakan minimal satu contoh kasus bisnis nyata dan data atau ilustrasi kuantitatif yang relevan.
5. Untuk kelompok yang membahas elastisitas, wajib menyertakan perhitungan dan interpretasi hasil. Jika data aktual tidak tersedia, gunakan data simulasi yang dinyatakan secara eksplisit sebagai simulasi.
6. Sajikan grafik atau tabel yang sesuai dengan teori yang dibahas.
7. Rumuskan rekomendasi keputusan manajerial berdasarkan hasil analisis, bukan hanya pendapat.
8. Gunakan minimal lima referensi, dengan sekurang-kurangnya dua artikel jurnal ilmiah. Referensi lain dapat berasal dari buku akademik, laporan perusahaan, BPS, atau sumber resmi yang relevan.

Struktur presentasi

1. Judul dan identitas anggota kelompok.
2. Profil singkat perusahaan atau produk.
3. Permasalahan bisnis yang dianalisis.
4. Teori dan konsep Ekonomi Manajerial yang relevan.
5. Data atau informasi pendukung.
6. Analisis, tabel, grafik, atau perhitungan.
7. Interpretasi hasil analisis.
8. Alternatif keputusan manajerial.
9. Rekomendasi dan kesimpulan.
10. Daftar pustaka.

Ketentuan pelaksanaan

Setiap kelompok memperoleh waktu 15–20 menit untuk presentasi dan 10 menit untuk tanya jawab. Seluruh anggota harus memahami materi dan berkontribusi dalam penyusunan tugas serta diskusi kelas.